

Proyecto CREA: Crecimiento Económico Y Empleo En Andalucía

Principales mensajes y resumen de
resultados preliminares

Febrero de 2025



Contexto: Este resumen ejecutivo presenta los principales mensajes del Proyecto CREA, un proyecto de investigación impulsado por Unicaja en colaboración con la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, el Growth Lab de la Universidad de Harvard y la consultora Oliver Wyman que busca definir una hoja de ruta para que Andalucía crezca de forma sostenible en los próximos años. La iniciativa tiene cuatro objetivos principales: realizar un diagnóstico de crecimiento en la región, identificar qué productos y servicios tienen el potencial de desarrollarse en las distintas provincias dadas las capacidades productivas actuales de Andalucía, calcular las necesidades de financiación e inversión de las empresas para operar y adentrarse en dicha transformación y diversificación y, por último, sugerir una serie de medidas y acciones que ayuden a impulsar un crecimiento sostenible. El proyecto muestra especial énfasis en la situación del mercado laboral, la repercusión en la creación de empleo, así como en las tendencias futuras e identificación de sectores emergentes.

El resultado del proyecto ha dado lugar a tres informes: El primero, "Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenible en Andalucía", desarrollado por el Growth Lab; el segundo, "¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad", elaborado por Oliver Wyman; y el tercero "¿Cuánto le cuesta crecer a Andalucía? Necesidades financieras presentes y futuras de las empresas andaluzas", desarrollado por Oliver Wyman. Cada informe fue elaborado de forma autónoma e independiente por cada institución, trabajando de forma coordinada entre las partes con una visión común: elaborar una hoja de ruta para que Andalucía crezca de forma sostenible y sostenida en el tiempo. Los detalles específicos de cada análisis y resultados se pueden comprobar en los respectivos informes.

Andalucía cuenta con capacidades productivas únicas que le permitirán transformar su economía y crecer de manera sostenible, generando empleo de calidad. En un contexto global marcado por las transiciones tecnológica y energética y por los desafíos que presenta la globalización, la región destaca por sus atributos únicos: sus abundantes recursos naturales la consolidan como una potencia agrícola y minera y como un potencial polo para el desarrollo de energías renovables; su patrimonio histórico y cultural excepcional, combinado con un clima privilegiado, la posicionan como un destino turístico y residencial atractivo; su ubicación logística estratégica la conecta con África, América y el resto de Europa; y su estabilidad institucional minimiza la incertidumbre a la hora de invertir. Estos activos, entre otros, colocan a Andalucía en una óptima posición estratégica para superar su principal desafío: entrar en una senda de convergencia con el ingreso per cápita y la productividad del resto de España y Europa para crear riqueza y empleo de calidad.

Para entrar en esta senda de convergencia, Andalucía debe incrementar su crecimiento y aumentar su productividad. Este desarrollo debe estar liderado por las exportaciones y la atracción de inversiones que potencien la diversificación de la economía hacia sectores de mayor productividad y valor añadido. Para ello, se propone una estrategia basada en: i) fortalecer las industrias que ya son competitivas en la región, como la agricultura, algunas industrias manufactureras y el turismo; ii) impulsar las industrias emergentes y nuevas industrias, como la producción de productos químicos, materiales de construcción, equipos eléctricos y componentes para la industria naval y aeroespacial; y iii) aprovechar las capacidades productivas que el potencial solar y eólico provee a la región para producir los bienes y servicios que el mundo necesita para descarbonizarse¹ y atraer industrias intensivas en energía limpia. Dependiendo el grado de maduración de la industria y la región concreta, se deberá impulsar una de estas estrategias para atraer y fomentar inversiones.

Con esta estrategia el Growth Lab, utilizando la metodología de complejidad económica,² ha identificado más de 130 oportunidades de crecimiento entre productos y servicios específicos que tienen el potencial para aumentar la complejidad y productividad de Andalucía y sus distintas provincias en un informe extenso sobre cómo potenciar el desarrollo económico en Andalucía.³ La teoría de Complejidad Económica sostiene que el camino hacia el desarrollo económico implica una acumulación progresiva de capacidades productivas y conocimientos especializados. La idea central es que los lugares — en este caso, Andalucía y sus distintas provincias — revelan sus conocimientos productivos a través de los bienes y servicios que son capaces de producir y que la diversificación futura tiende a ocurrir en torno a productos que requieren capacidades productivas similares a las ya existentes. Teniendo en cuenta las capacidades productivas actuales de la región es posible identificar cuáles son las industrias que tienen más potencial para desarrollarse en un futuro cercano. De esta forma, **Andalucía se convierte en pionera dentro de España y de Europa al basar su toma de decisiones y políticas de diversificación económica en la evidencia de datos.**

1 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”)

2 Hausmann et al., (2011).

3 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”)

Figura 1: Distribución de las 130 oportunidades identificadas por industria estratégica
 Incluye solo industrias con potencial

Industria agroalimentaria 16.2%	Industria metalúrgica 12.3%	Industria de materiales y equipos eléctricos 9.2%	Industria química 8.5%	
	Industria de maquinaria y equipos 9.2%	Industria naval y aeroespacial 7.7%	Turismo 6.2%	Servicios digitales y de TI y comunicación 5.4%

Fuente: Harvard Growth Lab

Las oportunidades de crecimiento identificadas no deben entenderse como definitivas, sino como una guía que requiere seguimiento y evaluación por parte de las autoridades, en diálogo constante con el sector privado, y una adaptación continua a las dinámicas cambiantes de la economía regional y global. A modo de resumen, se han agrupado los productos y servicios identificados en ocho grandes categorías o industrias con potencial:

- i. **Industria agroalimentaria**, destacándose alimentos de origen animal de las cadenas de valor consolidadas del sector avícola y, emergentes del sector porcino en Huelva; y, alimentos de origen vegetal emergentes en el sector de producción y transformación de frutas en Almería, Sevilla y Málaga.⁴ Además, se incluye el potencial que existe en la introducción de nuevas tecnologías y sistemas avanzados en el sector agrícola, como la implantación de sensores inteligentes o riego por goteo, para seguir liderando en productividad⁵ y gestionar mejor los recursos hídricos,⁶ dadas las restricciones existentes.
- ii. **Industria metalúrgica**, destacándose algunos productos ya consolidados y otros emergentes en la fabricación de piezas y útiles de hierro y acero, como tuberías y productos laminados. Estas oportunidades podrían ser claves para provincias como Córdoba y Granada.
- iii. **Industria de maquinaria y equipos**, destacándose, principalmente para Jaén, Córdoba y Málaga, un potencial naciente en la fabricación de maquinaria agrícola, como sembradoras y cosechadoras, y maquinaria industrial relacionada a con equipos de calefacción y acondicionamiento de la temperatura.

4 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”).

5 Informe de Oliver Wyman (“¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad”). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Consolidación de industrias existentes: Agricultura.*

6 Informe de Oliver Wyman (“¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad”). *Capítulo: Factores Limitantes para un Crecimiento Sostenible. Sección: Agua.*

- iv. Industria de materiales y equipos eléctricos**, destacándose la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y equipos de iluminación, como aparatos eléctricos de señalización. Oportunidades de diversificación importantes para Jaén y Málaga.
- v. Industria química**, destacándose, principalmente en Cádiz, la producción de productos de limpieza y de perfumería y cosmética.
- vi. Industria naval y aeroespacial**, destacándose los sectores de fabricación de paracaídas, ciertas piezas de armas y otros materiales en industrias ya consolidadas en Sevilla y Málaga.⁷ Además, se resalta el potencial de empresas del ecosistema de defensa y aeroespacial que ya cuenta con más de 150 empresas establecidas en la región.⁸
- vii. Servicios digitales y de tecnologías de la información y comunicación**, con un papel notable de las industrias emergentes audiovisuales y de creación y publicación de software o servicios de ciberseguridad en Málaga y el diseño de sistemas informáticos, procesamiento y almacenamiento de datos en Sevilla.⁹ Además, se pone de manifiesto las capacidades para desarrollar las oportunidades que aporta la inteligencia artificial generativa en polos de conocimiento en este ámbito, como Granada.^{10,11}
- viii. Turismo**, destacándose en varias provincias la posibilidad de expandir las opciones de entretenimiento, como museos, parques de atracciones, compañías de arte, spas y turismo de valor añadido.¹² Además, se especifica el potencial de desestacionalizar el turismo impactando positivamente en el empleo y la sostenibilidad, apostando también por el turismo de interior, gastronómico y de congresos profesionales.¹³ Por último, se recomienda intensificar el uso de nuevas tecnologías para ofrecer un servicio turístico más sostenible y de mayor valor añadido.

7 Informe de Growth Lab ("Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía").

8 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Impulso de sectores emergentes: Aeroespacial, naval y defensa.*

9 Informe de Growth Lab ("Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía").

10 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Impulso de sectores emergentes: Tecnología y Digitalización.*

11 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Impulso de sectores emergentes: Tecnología y Digitalización.*

12 Informe de Growth Lab ("Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía").

13 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Consolidación de industrias existentes: Turismo.*

- ix. Además de estas oportunidades de diversificación, Andalucía debe **capitalizar la transición energética como una ventaja estratégica**. La región tiene el potencial de posicionarse como un proveedor internacional de minerales críticos, como el cobre, la barita y la fluorita, así como de bienes y servicios verdes que el mundo necesita para cumplir las metas de descarbonización.¹⁴ Además, se destacan varios productos verdes con potencial dentro de las cadenas de valor asociadas a las pilas de combustible, hidrógeno verde, energía nuclear y vehículos eléctricos.¹⁵ Se propone aprovechar el bajo coste energético derivado de su capacidad solar y eólica para descarbonizar Andalucía, España y Europa, pero, sobre todo, para atraer industrias intensivas en el uso de energía limpia mediante una estrategia de *powershoring*.^{16,17,18} Por último, el conocimiento acumulado por empresas locales en sectores verdes puede convertirse en un servicio exportable clave, ayudando a posicionar a Andalucía como un líder en innovación sostenible.¹⁹ En este sentido, se proponen medidas y acciones destinadas a mejorar la colaboración entre universidades y sector privado. También se sugieren beneficios fiscales y financiación específica que ayudarían a fomentar el desarrollo de innovación y patentes en estos temas asociados.

Construyendo sobre la premisa de elaboración de una estrategia que impulse el crecimiento y diversifique la economía, **Oliver Wyman**, gracias a su experiencia asesorando a instituciones de distintos países, ha detallado en un segundo informe las medidas y acciones que podrían implementarse para acelerar el crecimiento y la creación de empleo en Andalucía²⁰ y, en un tercer informe, utilizando una doble metodología, macro y micro, ha estimado las necesidades financieras por sector, provincia y tamaño de empresa, para poder alcanzarlo.²¹

Concretamente, **Oliver Wyman ha estimado que las empresas andaluzas necesitan hoy más de 30 mil millones de financiación para operar y funcionar**. Si Andalucía sigue las recomendaciones de diversificación e implementación de medidas y acciones que le lleven a conseguir una posición de cuota de mercado y empleo preeminente en los productos y servicios identificados en el proyecto CREA, la economía se diversificará y se generará más riqueza, pero también las empresas necesitarán más financiación para

14 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”).

15 Ibid.

16 *Powershoring* es una estrategia que busca descentralizar la producción hacia países o lugares que ofrecen energía limpia, segura, barata y abundante, y que se encuentran cerca de grandes centros de consumo, con el objetivo de atraer inversiones industriales y mejorar la sostenibilidad.

17 Ibid.

18 Informe de Oliver Wyman (“¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad”). *Capítulo: Áreas de Potencial Crecimiento. Apartado: Impulso de Sectores emergentes: Crecimiento Verde y energías renovables*.

19 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”).

20 Informe de Oliver Wyman (“¿Cuánto le cuesta crecer a Andalucía? Necesidades financieras presentes y futuras de las empresas andaluzas”). Febrero 2024.

21 Ibid.

operar, concretamente unos **casi ocho mil millones adicionales** (ver Figura 3), con especial repercusión en el sector industrial y la transformación del mismo. Por eso, es fundamental que, para elaborar los planes de inversión estratégica y necesidades financieras entre el sector público y el sector privado, se garantice la infraestructura y clima necesario para que se produzcan inversiones estratégicas que repercuta en creación de empleo.

Como es de esperar, estas necesidades de financiación varían según el sector, la provincia y el tamaño de las empresas. Actualmente, los sectores inmobiliarios y de construcción, junto con las provincias de Sevilla y Málaga, concentran cerca del 50 % de la financiación total. Sin embargo, de cara a 2030, en línea con las recomendaciones emanadas sobre el potencial de ciertas industrias productivas dadas las capacidades de Andalucía, **será el sector industrial quien lidere el aumento de las necesidades financieras para llevar a cabo los proyectos empresariales de diversificación hacia productos de mayor valor añadido.**

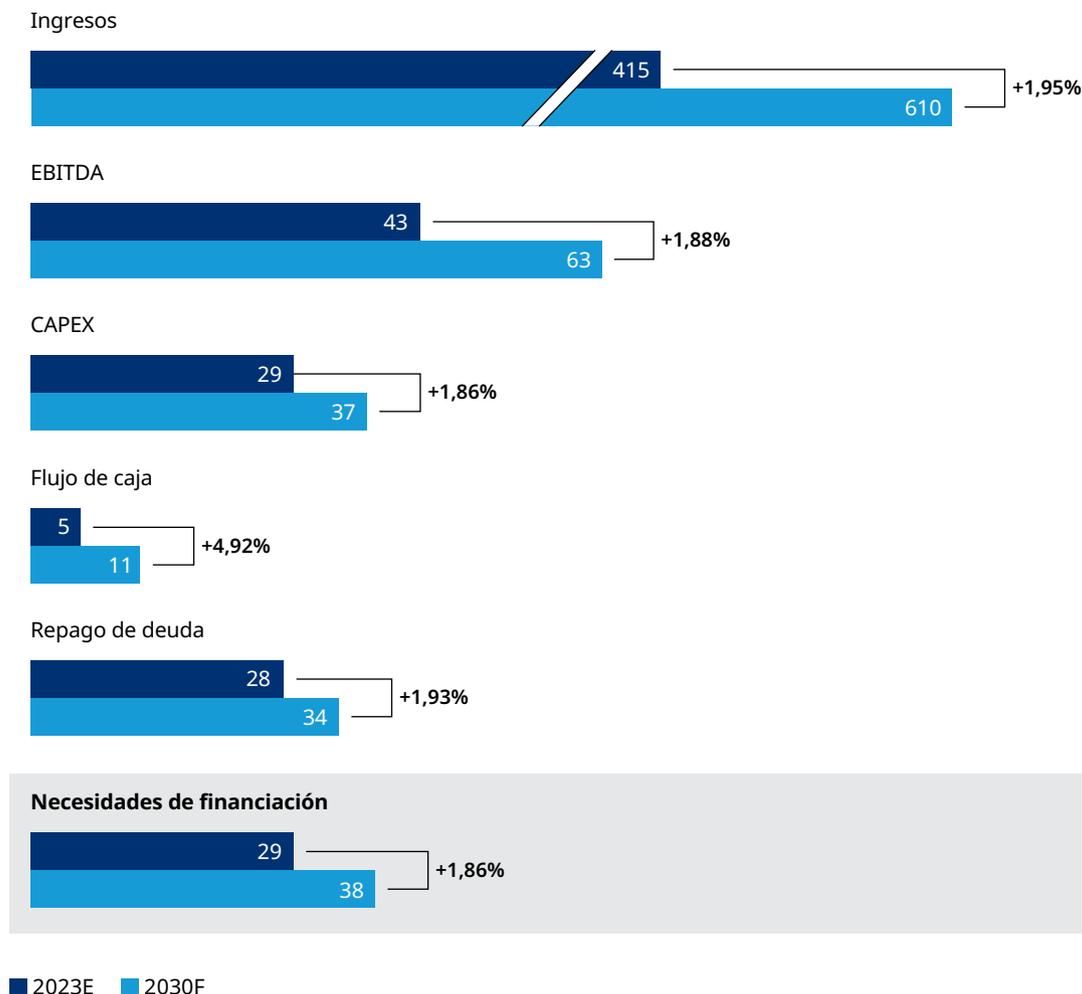
Figura 2: Estimación de las necesidades financieras de las empresas andaluzas en 2024
Resultados aproximados — Miles de millones €

EBITDA	44	Rentabilidad del negocio bruto de las empresas andaluzas 2024
CAPEX	30	Reinvierten un 70% del EBITDA en inversiones a largo plazo
Delta WC	2	Reinvierten casi el 5% del EBITDA en inversiones a corto plazo
Impuestos	7	
Flujo de caja libre	5	Tras cubrir las inversiones e impuestos, tienen unos cinco mil millones de liquidez para hacer frente al pago de la deuda
Pago deuda bancaria CP	22	El repago de la deuda supone unos 29 mil millones de euros
Pago deuda bancaria LP	7	
Intereses deuda bancaria	1	
Intereses deuda no bancaria	1	
Acumulación de liquidez	4	
Necesidad financiera	30	

Fuente: Oliver Wyman

Figura 3: Resumen de los componentes de las necesidades de financiación en el escenario potencial

2023E-2030F, miles de millones de euros



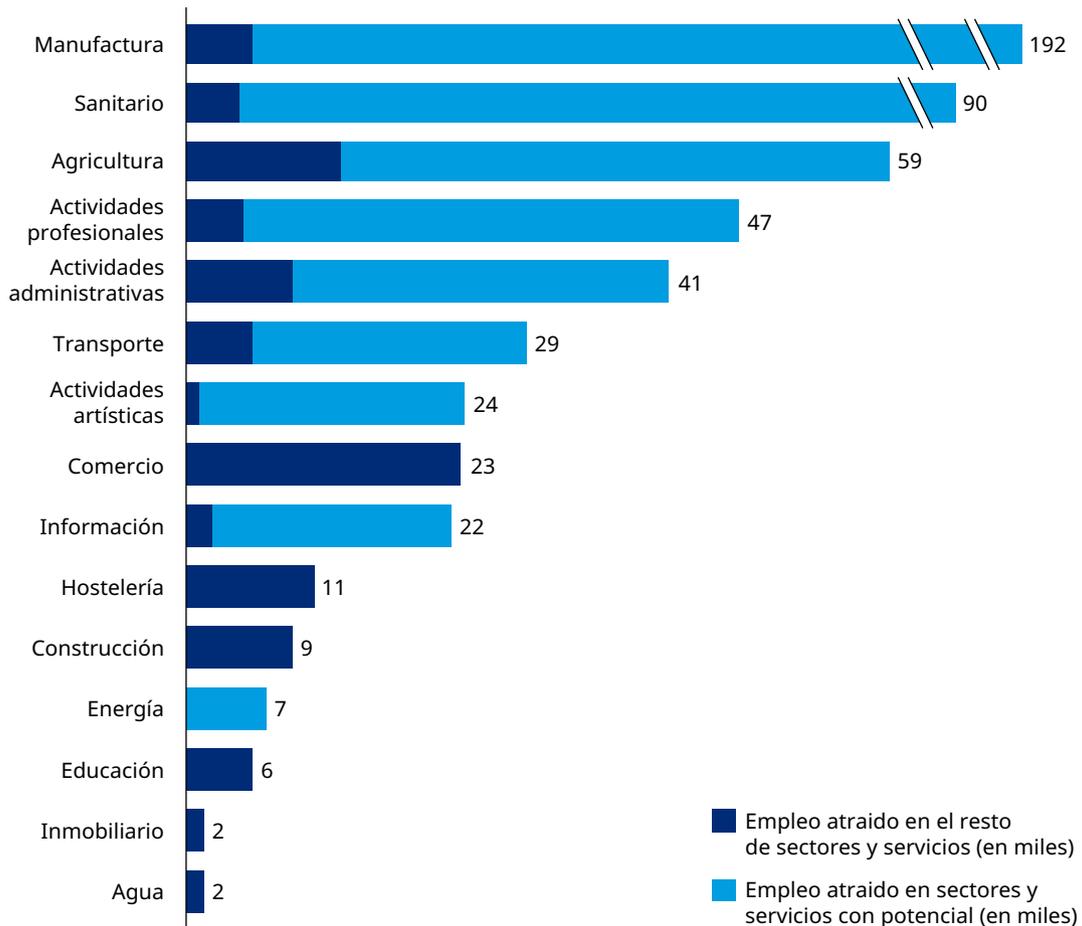
Números aproximados. Estudio realizado con rangos, detalle en el informe completo. Aquí mostrado el punto medio del rango por fines ilustrativos.

Fuente: Banco de España — Boletín Estadístico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, análisis de Oliver Wyman

En un escenario en donde las políticas públicas y acciones propuestas se materializan y Andalucía consigue diversificarse a los productos y servicios identificados, **se estima que se podrían crear más de medio millón (500.000) de puestos de trabajo de calidad en industrias con productos y servicios de mayor valor añadido (mayor complejidad económica) a la actual.**²² La generación de este empleo supondría un incremento significativo en la riqueza, productividad y calidad de vida de la región.

²² Informe de Oliver Wyman (“¿Cuánto le cuesta crecer a Andalucía? Necesidades financieras presentes y futuras de las empresas andaluzas”). Capítulo: Proyecciones Andalucía 2024-2030.

Figura 4: Distribución del nuevo empleo creado por sector en el escenario potencial a 2030



Fuente: Oliver Wyman

Para capitalizar estas oportunidades mencionadas es necesario que se adopten y profundicen medidas destinadas a abordar los diversos desafíos que actualmente pueden estar limitando su potencial. En este sentido, Oliver Wyman identifica cinco áreas clave en donde los distintos actores en Andalucía pueden incidir para conseguir un crecimiento sostenible: el desarrollo y la atracción del capital humano adecuado, una respuesta rápida en el desarrollo urbano y mejores infraestructuras, una expansión del ecosistema de servicios financieros que apueste por la creación de negocios y activos intangibles, una gestión del agua más eficiente y una coordinación público-pública y público-privada más ágil. A continuación, se detallan algunas de las medidas propuestas en estas cinco áreas.

En primer lugar, desarrollar, atraer y poner a disposición el mejor capital humano es fundamental para impulsar las oportunidades identificadas. Hay un desajuste entre las habilidades requeridas por el sector productivo y la oferta o desarrollo de habilidades y conocimientos, así como una baja disponibilidad de mano de obra en ocupaciones de menor cualificación. Esto se debe, en parte, a un sistema de protección social que eleva el salario de reserva de los desempleados y desincentiva la movilidad laboral. Esta situación puede potencialmente alargar la situación de desempleo, limitar la acumulación y transferencia

de conocimiento y prevenir un crecimiento de la productividad.²³ Se proponen distintas medidas que incluyen la creación de incentivos positivos al empleo y la movilidad laboral, el impulso de la formación dual más allá de lo requerido en la formación profesional en cualquier nivel formativo y una mayor colaboración entre empresas y el sector educativo,²⁴ actualizando el currículo educativo y capacidades de los formadores según las necesidades cambiantes de la economía.

En segundo lugar, los servicios públicos deben **facilitar una respuesta elástica de oferta de bienes y servicios, sobre todo, de los más tensionados como la vivienda**, que vienen de la mano del crecimiento económico y poblacional. Los análisis realizados muestran que la oferta de vivienda es inelástica en ciudades como Málaga, Sevilla y Granada, lo que repercute en aumentos del precio y por tanto coste de vida de los trabajadores más rápidamente que el aumento de los salarios.²⁵ Para ello, se plantea la necesidad de reducir las restricciones que limitan una mayor densificación y expansión de la huella urbana de forma sostenible y coordinada. En este sentido, se proponen diversas medidas para aumentar la oferta de vivienda teniendo en cuenta las competencias de cada administración en base a comparaciones con programas que han tenido éxito en otros países y regiones. Algunos ejemplos de estas medidas son la reutilización de oficinas como viviendas, incentivos a la rehabilitación de viviendas antiguas o abandonadas, la creación de áreas metropolitanas mediante coordinación intermunicipal y la obligatoriedad de actualización de planes urbanísticos, entre otros. Además, en este apartado de infraestructura se detalla la necesidad de realizar mejoras en otro tipo de **capital físico como pueden ser infraestructura ferroviaria, la eléctrica y la portuaria**, con medidas que buscan impulsar y facilitar la inversión en la región.²⁶

En tercer lugar, **impulsar capital financiero para ayudar a las pymes y autónomos a realizar sus proyectos de inversión y transformación, financiar activos intangibles relacionados con innovación y conocimiento, y potenciar la financiación no bancaria** para llegar a más sectores y beneficiarios es fundamental si Andalucía quiere continuar con su transformación hacia una economía más diversificada y de mayor valor añadido. En este sentido se proponen medidas como el impulso de la educación financiera a pymes y autónomos para que elijan la mejor forma de financiar sus proyectos de transformación, la creación de una garantía gubernamental en los tramos de deuda más arriesgados o titulaciones sintéticas que animen a otros actores a co-invertir y asumir más riesgos, el impulso de un fondo público que co-invierta en proyectos nuevos e innovación siguiendo otros ejemplos exitosos españoles o europeos, el fomento de la financiación no bancaria, o la continuación de una banca regional cercana y experta en la idiosincrasia de cada territorio.

23 Informe de Growth Lab ("Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía").

24 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Factores Limitantes para un Crecimiento Sostenible. Sección: Capital Humano.*

25 Informe de Growth Lab ("Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía").

26 Informe de Oliver Wyman ("¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad"). *Capítulo: Factores Limitantes para un Crecimiento Sostenible. Sección: Capital Físico.*

En cuarto lugar, un uso más eficiente del agua para prevenir su escasez se vuelve una prioridad para que Andalucía no pierda competitividad en sus industrias consolidadas ni limite el potencial de varias de las oportunidades emergentes identificadas. Son varios los factores que generan esta escasez: falta de inversión en infraestructura, especialmente urbana, ejecución de planes hidrológicos, el elevado número de actores involucrados y un mecanismo de precios que da pocos incentivos a ahondar en mejoras.²⁷ En este sentido, se proponen diversas medidas para mejorar la coordinación interadministrativa y lograr un modelo de consumo responsable y un esquema tarifario actualizado a la normativa europea y que refleje los costes de mantenimiento del sistema y la escasez o la abundancia de agua, dependiendo del momento.

En quinto y último lugar, no menos importante, la coordinación público-pública y la público-privada, minimizando burocracia y tiempos de respuesta de la administración, es fundamental para incentivar y atraer inversiones. Aunque la región ha implementado mecanismos como la Unidad Aceleradora de Proyectos y la Agencia de Promoción de Inversión Andalucía TRADE, así como el “Plan Andalucía Simplifica”, que van en la dirección correcta, se identifica que todavía queda camino por recorrer, existiendo necesidades específicas para cada oportunidad y región. En este sentido, se identifican una serie de complejidades y trabas burocráticas y administrativas, como la duración en ciertos procesos de autorización que no se adaptan a los tiempos que maneja el sector privado o la falta de coordinación interdepartamental dentro del gobierno, que retrasan o paralizan inversiones estratégicas.²⁸ Por otro lado, la coordinación entre el sector público y las empresas respecto a qué bienes y servicios complementarios se necesitan para una determinada inversión es mejorable y requiere un mayor diálogo entre ambos.²⁹ Se proponen las mesas sectoriales como una herramienta para incentivar³⁰ y mejorar la colaboración público-privada, expandir el mandato de la Unidad Aceleradora de proyectos con foco en la filosofía de ventanilla única para ayudar a la canalización de inversiones o actualizar e incentivar a los funcionarios encargados de revisar y aprobar ciertas licencias.

Aun así, pese a los retos identificados, **Andalucía es una de las regiones con más oportunidades y mejor posicionada para avanzar hacia un crecimiento económico sostenible.** Sus recursos naturales, capacidades productivas, talento humano, posición estratégica y estabilidad institucional ofrecen una base sólida para fomentar una economía más diversificada y productiva. Con la implementación de las políticas adecuadas y una colaboración efectiva entre el sector público y privado, la región puede generar miles de empleos de calidad y fortalecer su capacidad para competir en sectores clave. Este esfuerzo, aunque desafiante, representa un paso necesario para reducir las brechas históricas y sentar las bases de un desarrollo económico sostenible a largo plazo, factible en un futuro cercano.

27 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”).

28 Informe de Oliver Wyman (“¿Cómo crecer de manera sostenible? Selección de potenciales políticas públicas para que Andalucía crezca más y cree empleo de calidad”). *Capítulo: Factores Limitantes para un Crecimiento Sostenible. Sección: Burocracia y Administración Pública.*

29 Informe de Growth Lab (“Potenciando capacidades productivas para un crecimiento sostenido en Andalucía”).

30 Ibid.